



### Gloria Díaz

Gerente de Conetic  
(Confederación Española de  
Empresas de Tecnologías de  
la Información, Comunicaciones  
y Electrónica)

En España se envían al año más de 500 millones de paquetes y aún no existe un único sistema que permita localizar un envío y reduzca las incidencias. Un nuevo proyecto, 'Logicom 4.0', pretende unir fuerzas y reducir a la mitad las incidencias

# Un identificador único para gobernarlos a todos

Según datos del *Observatorio del Transporte y la Logística* del Ministerio de Fomento, en España se mueve anualmente un volumen total en el transporte de mercancías de 1.767 millones de toneladas y más de 500 millones de movimientos de envíos de bultos hasta su entrega a empresas y usuarios particulares. Con respecto al comercio *online*, según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, la facturación mensual de comercio electrónico en España supera los 2.100 millones de euros y crece a un ritmo anual del 25 por ciento. Detrás de todo el proceso de compra y envío existe un complejo mundo de *big data*, sistemas de pedido y seguimiento que, en ocasiones, no optimizan del todo el flujo de información y papeleo y donde, además, el proceso de logística resulta clave, ya que el 60 por ciento de los casos, la repetición de la compra en un mismo portal depende de las opciones de entrega ofrecidas, de nuevo, según datos de la Organización Empresarial de Logística y Transporte.

En este contexto, la inexistencia de estándares y la falta de interoperabilidad entre los sistemas y plataformas de gestión, pedidos, facturación, seguimiento, gestión de incidencias y devoluciones... de los distintos actores que participan en la

cadena de envío -desde grandes empresas a autónomos particulares- dificultan la reducción de las tasas de incidencias en los envíos.

Fruto del análisis de esa realidad y de la colaboración entre dos sectores clave de la economía española como son el sector del transporte de mercancías y la actividad logística y el sector de las tecnologías, nos encontramos con un proyecto innovador como es *Logicom 4.0*. El reto de esta iniciativa estaba en conseguir involucrar a todos los agentes implicados en esa cadena de transporte: desde el cargador de la mercancía al transportista autónomo o la pyme que trabaja en un entorno de proximidad. Y el objetivo estaba muy claro: reducir el número de incidencias en un 50 por ciento mediante el uso de una sencilla solución que combina la aplicación de una nomenclatura estándar aceptada por todos los agentes que de una manera u otra participan en los envíos de mercancía -y que además cuenta con la acreditación de Aenor- junto con la conexión e interoperabilidad de todos los sistemas de información que manejan estos mismos agentes.

De esta forma, con esta reducción de incidencias no sólo se consigue optimizar el servicio al cliente, sino que también facilita la toma de decisiones ágiles al tiempo que disminuye el coste

poco conocido derivado de estas ineficiencias del transporte. Es más, la digitalización y transacción de documentación minimizará errores en la comunicación y la gestión mejorando en un 25 por ciento la eficiencia a la solución global.

Para lograr estos beneficios, la solución adoptada parte de una visión completa de la actividad logística desde su origen hasta el destino, que abarca desde el proveedor de materia prima y el cargador de la mercancía hasta el cliente final e introduce en sus sistemas de gestión pasarelas de intercambio electrónico de documentos que les permiten operar con clientes y proveedores en tiempo real y sincronizadas. Y es que la industria, en general, se encuentra en un contexto de comercio globalizado. De acuerdo con las estimaciones de la Comisión Europea, la digitalización tanto de servicios como de productos generará una cifra superior a los 110.000 millones de euros a lo largo del próximo lustro en la industria europea.

En este sentido, una mejora en la interconectividad y de la planificación de la distribución, reduciendo por ejemplo el número de incidencias que afectan a los envíos o la llamada logística inversa -la devolución de envíos por errores en el proceso de entrega-, gracias a la comunicación entre los agentes de la cadena de transporte y la posibilidad de tener información en tiempo real sobre la trazabilidad de los mismos, afecta a la eficiencia en el inicio de la fabricación de cualquier producto manufacturero.

La solución *Logicom 4.0* pasará por integrar dos plataformas: *Wonder*, una solución estándar intermodal para la identificación y la trazabilidad de bultos y la comunicación entre los agentes que intervienen en el transporte de mercancías con

GNE, una plataforma de intercambio de documentos que ofrece a las empresas la posibilidad de dinamizar la entrega automatizada de documentación, facturas, albaranes, pedidos, integración bancaria, EDI social, documentos específicos *ad hoc*, en la que participan actualmente más de 13.000 entidades.

La cooperación entre los dos sectores es el elemento clave del éxito para ofrecer a los transportistas una solución asequible y de mínimo impacto en su día a día. Se ha combinado el conocimiento y la experiencia del negocio aportado desde UNO -la Organización Empresarial de Logística y Transporte-, CEL -el Centro Español de Logística- y Citet -el Centro de Innovación para la Logística y el Transporte de Mercancías-, con la experiencia y el conocimiento sobre las tecnologías actuales y las soluciones de aplicación que han sido aportadas por Conectic -la Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica-, y Gaia -la Asociación de industrias de las tecnologías electrónicas y de la información del País Vasco-. Este tándem sectorial ha sido una potente herramienta que ha permitido lograr unos grandes resultados de la solución desarrollada y que alcanzará el verdadero impacto esperado con la extensión en su uso al mayor número posible de transportistas y sus cargadores.

La conclusión es que el sector tecnológico muestra con *Logicom 4.0* que las buenas soluciones tecnológicas no son inalcanzables para las pequeñas empresas y los autónomos, y que les capacitan para enfrentarse con éxito a las grandes corporaciones.

## Gloria Díaz

Gerente de Conetic  
(Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, omunicaciones y Electrónica)

Las estimaciones de la Comisión Europea hablan de que la digitalización, tanto de servicios como de productos, generará una cifra superior a los 110.000 millones de euros en los próximos cinco años en la industria europea