



EL NUEVO COMITÉ EJECUTIVO DE CONETIC APUESTA POR UN MODELO ASAMBLEARIO PARA SEGUIR CRECIENDO

El miércoles, día 25 de febrero, la Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica – CONETIC-, ha celebrado su Asamblea General, encargada de designar al Comité Ejecutivo.

El nuevo órgano colegiado de dirección de CONETIC está compuesto por:

- D. Tomás Castro Alonso, como nuevo presidente de la Confederación
- D. Tomás Iriondo Astigarraga, como Vicepresidente 1º
- D. Vicente Alciturri Gandarillas, como Vicepresidente 2º
- D. Luis García Ruíz, como Secretario
- D. Andrés Escudero Apesteguía, como Tesorero
- D. Benito Fernández Arozena, como Vocal 1º
- D. Víctor Vidal Gimeno, como Vocal 2º

Según palabras del nuevo Presidente, D. Tomás Castro Alonso: “Estamos viviendo un momento histórico en nuestro país. España tiene la oportunidad de ser un referente tecnológico internacional y, para ello, el nuevo comité ha de fomentar la participación de sus miembros y saber trasladar sus preocupaciones, proyectos y necesidades, a los órganos de gobierno competentes en esta materia”.

El nuevo Comité Ejecutivo de CONETIC planea poner en marcha una serie de medidas orientadas a fomentar un entorno colaborativo. Para ello, se adoptará un modelo asambleario itinerante, que permitirá un acercamiento más directo y eficaz a las necesidades de cada una de las asociaciones y clústeres que componen la confederación en los diferentes puntos de nuestro país.. Además se abrirán nuevos canales de comunicación, fundamentalmente a través de las redes sociales para conseguir una mayor proximidad y difusión de la labor realizada desde la Confederación al colectivo empresarial. Encontrar el punto de equilibrio en el modelo de gestión es una de las claves de esta nueva andadura. Para ello, se combinará el modelo tradicional de cuotas, con la oferta de servicios a los miembros de la confederación. De este modo, se favorecerá el acceso a los recursos de CONETIC en Madrid, como plataforma desde la que impulsar el crecimiento empresarial y el desarrollo de nuevos proyectos en las grandes ciudades de nuestro país.

*La interacción con otros organismos e instituciones y el networking, son dos pilares esenciales del recién estrenado programa. Todo ello, con la finalidad de favorecer la *competencia* (colaboración competitiva), entre los miembros de CONETIC y otros clústeres, asociaciones y organismos.*

Actualmente, CONETIC está presente en 13 Comunidades Autónomas, a través de sus 13 asociaciones. Con ello, representa a más de 1.600 empresas, que dan empleo directo a más de cincuenta mil trabajadores, con un volumen de facturación que sobrepasa los seis mil millones de euros.