

**CATÁLOGO DE SOLUCIONES TIC PARA LA SOSTENIBILIDAD E INDUSTRIA CONECTADA- ÁMBITO 1, SOSTENIBILIDAD**

Ficha de solución TIC

**DATOS DE LA EMPRESA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre o razón social |  | |
| Marca comercial |  | |
| CIF |  | |
| Domicilio |  | |
| Localidad |  | |
| C.P. |  | |
| Provincia |  | |
| Teléfono |  | |
| Correo electrónico de contacto |  | |
| Página web |  | |
| Página web (inglés) |  | |
| Logotipo de la EMPRESA (adjuntar imagen PNG/GIF/JPG, formato cuadrado 300x300px.) | | |
| Canales en RRSS: si dispone de canales en las siguientes redes sociales, indique sus URLs | | |
| Facebook: | | Facebook (inglés): |
| Twitter: | | Twitter (inglés): |
| Youtube: | | Youtube (inglés): |
| Linkedin: | | Linkedin (inglés): |

¿Pertenece a alguna de las siguientes asociaciones?  No

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| AERTIC | AETICAL | AETICAM |
| ASCENTIC | ATANA | AVINFO |
| CLUSTER TIC ASTURIAS | CANARIAS EXC. TECN. | ESTIC |
| ETICOM | GAIA | INEO |
| MADRIT | TECNARA |  |

**DATOS DE LA SOLUCIÓN TIC**

**Se aceptan exclusivamente soluciones TIC en fase de explotación, completamente operativas y con referencias actualmente en marcha en empresas o entidades.**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de la solución |  |
| Nombre de la solución (inglés) |  |
| URL principal de la solución (si se dispone de información en la web) |  |
| Imagen / logotipo de la solución (adjuntar imagen PNG/GIF/JPG, 780x520 px.): puede ser un logotipo, infografía explicativa, composición de imágenes, fotografía, etc. | |
| ¿Se trata de una solución orientada expresamente al ahorro de costes/consumos?  Sí  No | |
|  | |
| Descripción breve (máximo 30 palabras) | |
| *Y, viéndole don Quijote de aquella manera, con muestras de tanta tristeza, le dijo: Sábete, Sancho, que no es un hombre más que otro si no hace más que otro.* | |
| Descripción breve inglés (máximo 30 palabras) | |
| *It was a bright cold day in April, and the clocks were striking thirteen. Winston Smith, his chin nuzzled into his breast in an effort to escape the vile wind* | |
| Referencia(s) de implantación:   * *Nombre del cliente (si es relevante y se dispone de ella, URL a una descripción de la implantación)* * *.* * *.* * *.* * *.* * *.* | |
| Descripción (máximo 200 palabras) | |
| *Y, viéndole don Quijote de aquella manera, con muestras de tanta tristeza, le dijo: Sábete, Sancho, que no es un hombre más que otro si no hace más que otro. Todas estas borrascas que nos suceden son señales de que presto ha de serenar el tiempo y han de sucedernos bien las cosas; porque no es posible que el mal ni el bien sean durables, y de aquí se sigue que, habiendo durado mucho el mal, el bien está ya cerca. Así que, no debes congojarte por las desgracias que a mí me suceden, pues a ti no te cabe cabe parte dellas.*  *—¿Cómo no? —respondió Sancho—. Por ventura el que ayer mantearon ¿era otro que el hijo de mi padre? Y las alforjas que hoy me faltan con todas mis alhajas ¿son de otro que del mismo?*  *—¿Que te faltan las alforjas, Sancho? —dijo don Quijote.*  *—Sí que me faltan —respondió Sancho.*  *—Dese modo, no tenemos qué comer hoy —replicó don Quijote.*  *—Eso fuera —respondió Sancho— cuando faltaran por estos prados las yerbas que vuestra merced dice que conoce, con que suelen suplir semejantes faltas los tan malaventurados andantes caballeros como vuestra merced es.* | |
| Descripción inglés (máximo 200 palabras) | |
| *It was a bright cold day in April, and the clocks were striking thirteen. Winston Smith, his chin nuzzled into his breast in an effort to escape the vile wind, slipped quickly through the glass doors of Victory Mansions, though not quickly enough to prevent a swirl of gritty dust from entering along with him.*  *The hallway smelt of boiled cabbage and old rag mats. At one end of it a coloured poster, too large for indoor display, had been tacked to the wall. It depicted simply an enormous face, more than a metre wide: the face of a man of about forty-five, with a heavy black moustache and ruggedly handsome features. Winston made for the stairs. It was no use trying the lift. Even at the best of times it was seldom working, and at present the electric current was cut off during daylight hours. It was part of the economy drive in preparation for Hate Week. The flat was seven flights up, and Winston, who was thirty-nine and had a varicose ulcer above his right ankle, went slowly, resting several times on the way. On each landing, opposite the lift-shaft, the poster with the enormous face gazed from the wall.* | |

|  |
| --- |
| Información complementaria (URLs a archivos o páginas externas con presentaciones comerciales, descripciones técnicas, infografías, hojas de producto, vídeos explicativos, etc.) |
| * *.* * *.* * *.* * *.* |
| Información complementaria inglés (URLs a archivos o páginas externas con presentaciones comerciales, descripciones técnicas, infografías, hojas de producto, vídeos explicativos, etc.) |
| * *.* * *.* * *.* * *.* |

**Ejes y subejes de aplicación de la solución TIC**

Seleccionar **al menos un subeje y su correspondiente eje** -medio ambiente / movilidad / calidad de vida / personas / economía / gobernanza-)

|  |
| --- |
| **1. Medio ambiente** Soluciones para la utilización y conservación de los recursos naturales y energéticos, centrándose en la gestión sostenible de los mismos, la contaminación, la edificación sostenible, los espacios verdes, la eficiencia energética, la iluminación y protección del medioambiente de manera que influya en la calidad de vida de las personas  1.1. Residuos  1.2. Suelos contaminados  1.3. Calidad del aire  1.4. Calidad del agua  1.5. Saneamiento  1.6. Cambio climático  1.6.1. Mitigación del cambio climático  1.6.2. Adaptación al cambio climático  1.7. Gestión de riesgos medioambientales  1.8. Energía  1.9. Iluminación urbana |
| **2. Movilidad** Soluciones relacionadas con el transporte y el uso de las TIC como son la accesibilidad y sistemas inteligentes de transporte sostenible  2.1. Infraestructuras de transporte  2.1.1. Transporte de viajeros  2.1.2. Transporte de mercancías  2.1.3. Mantenimiento de instalaciones de carretera  2.1.4. Mantenimiento de instalaciones de túneles  2.1.5. Mantenimiento de instalaciones de vehículos de transporte público  2.1.6. Mantenimiento de líneas de alta velocidad  2.2. Infraestructuras de comunicaciones  2.2.1. Infraestructuras para la vigilancia y control del tráfico  2.3. Movilidad de vehículos  2.3.1. Infraestructuras viales  2.3.2. Aparcamientos  2.3.3. Sistemas de pago  2.4. Movilidad de personas  2.4.1 Flujos de personas  2.4.2 Control de aforos |
|
| **3. Calidad de vida** Soluciones para la sostenibilidad de la calidad de vida de las personas, incluye ámbitos tan importantes como la salud, la seguridad personal, la privacidad, la cohesión social, la educación, las instalaciones culturales, la calidad de viviendas y el atractivo turístico**.**  3.1. Salud  3.2. Seguridad ciudadana  3.3. Turismo  3.4. Desarrollo urbano  3.5. Calidad de viviendas  3.6. Patrimonio  3.7. Servicios sociales  3.8. Instalaciones culturales y educativas |
| **4. Personas** Soluciones para apoyar la implicación del capital humano y social en el desarrollo de las actividades propias de una ciudad, como la preparación y el grado de implicación en la vida comunitaria de la persona, la pluralidad social y étnica, las relaciones sociales, la flexibilidad, la creatividad, la apertura de mente y el aprendizaje  4.1. Inclusión ciudadana  4.2. Cohesión social  4.3. Educación  4.4. Observatorios de ciudadanos |
| **5. Economía** Desarrollo de la economía desde el punto de vista de la competitividad (espíritu de empresa, productividad, innovación, flexibilidad del mercado laboral, capacidad de cambio o la marca de empresa).  5.1. Innovación empresarial  5.2. Planificación de ciudades  5.3. Infraestructuras y activos municipales  5.3.1 Gestión y control del mantenimiento sobre instalaciones municipales  5.4. Control de niveles de servicio |
| **6. Gobernanza** Participación ciudadana en la toma de decisiones mediante el uso de las TIC, gestión de los recursos naturales y servicios públicos y sociales, estrategias políticas y funcionamiento transparente en la ciudad.  6.1. Modernización de la administración (E/M Government)  6.2. Gobierno abierto  6.3. Datos abiertos |

**Tecnologías**

|  |
| --- |
| Tecnologías empleadas y conceptos clave (en líneas independientes) |
| Tecnologías (indíquese la tecnología del producto/solución cuando ésta sea un criterio determinante en el producto)     * …   Conceptos clave (indíquese conceptos que sirvan para el posicionamiento y búsqueda del producto, para ello se recomienda es usar terminología del mercado objetivo)     * ... |
| Tecnologías empleadas y conceptos clave (en líneas independientes) |
| Tecnologías (indíquese la tecnología del producto/solución cuando ésta sea un criterio determinante en el producto)     * …   Conceptos clave (indíquese conceptos que sirvan para el posicionamiento y búsqueda del producto, para ello se recomienda es usar terminología del mercado objetivo)     * ... |